

Schritt 1 → Auftraggeber-Informationen

Vorname / Nachname _____

Strasse / Hof _____

PLZ / Ort _____

Telefon-Nummer _____

e-Mail-Adresse (bestehend) _____

Ansprechperson _____

Schritt 2 → Domain-Registration (Internetadresse Ihrer Website → z.B. www.muster.ch)

Switch ist die offizielle Domain-Registrierungsstelle der Schweiz und verwaltet sämtliche '.ch-Adressen'. Für diese Dienstleistung werden die folgenden Gebühren durch Switch verrechnet: im ersten Jahr CHF 75.– (CHF 40.– Eintragungsgebühr und CHF 35.– Jahresgebühr) und CHF 35.– in jedem weiteren Jahr.

Unter www.switch.ch/de/ → ‚Registrierung‘ können Sie überprüfen, ob Ihre gewünschte Internet-Adresse (Domain) noch zu haben ist.

Durch Ankreuzen eines der untenstehenden Punkte können Sie uns mitteilen, welche Aktivitäten durch uns erledigt werden sollen, resp. welche Aktivitäten Sie selbst erledigen werden:

- ich habe bereits eine eigene Domain bei Switch registriert. Bitte mutieren Sie diese Domain bei Switch in meinem Namen/Auftrag nach Fertigstellung des neuen Internet-Auftritts.
(einmalige Kosten Agro-Office AG: CHF 25.--):

bestehende Domain: <http://www.>_____

Benutzername: _____ Passwort: _____ (beides von Switch)

- ich habe noch keine Domain bei Switch registrieren lassen. Bitte melden Sie folgende Internet-Adresse in meinem Namen/meiner Rechnung bei Switch an (einmalige Kosten Agro-Office AG: CHF 25.--):

gewünschte Domain: <http://www.>_____

- Ich werde die nötige Neuanmeldung / Mutation bei Switch selbst durchführen. Bitte teilen Sie uns die technischen Details mit.

Schritt 3 → e-Mail-Adresse(n) (z.B. fritz.muster@muster.ch)

Sie können sich bis zu zehn e-Mail Adressen aufschalten lassen. Beachten Sie bitte, dass die gesamte Postfachgrösse für alle Mailboxen 100 MB beträgt. Wenn Sie nun beispielsweise 5 e-Mail-Adressen wünschen, ist jede einzelne Mailbox 20 MB gross. Ihre e-Mail Adresse wird sich aus zwei Bestandteilen zusammensetzen. Vor dem @-Zeichen wird ein frei wählbarer Benutzername stehen, nach dem @-Zeichen wird die unter ‚Schritt 2‘ registrierte Internet-Adresse aufgeführt sein.

E-Mail-Adresse 1:

E-Mail-Adresse 2:

E-Mail-Adresse 3:

E-Mail-Adresse 4:

E-Mail-Adresse 5:

E-Mail-Adresse 6:

E-Mail-Adresse 7:

E-Mail-Adresse 8:

E-Mail-Adresse 9:

E-Mail-Adresse 10:

Schritt 4 → Navigationsstruktur

Als nächstes geht es darum, dass Sie uns mitteilen, nach welcher Grundstruktur Ihr Internet-Auftritt erstellt werden soll. Zur Auswahl stehen zwei unterschiedliche Navigationsmodelle: einmal das Layout mit einer einfachen Navigation und zum Zweiten das Layout mit einer doppelten Navigationsstruktur. Die unterschiedlichen Varianten sind in der separaten Dokumentation auf der Seite 6 detailliert beschrieben.

Bitte bearbeiten Sie eines der beiden Navigationskonzepte und beschriften die entsprechenden Navigationspunkte.

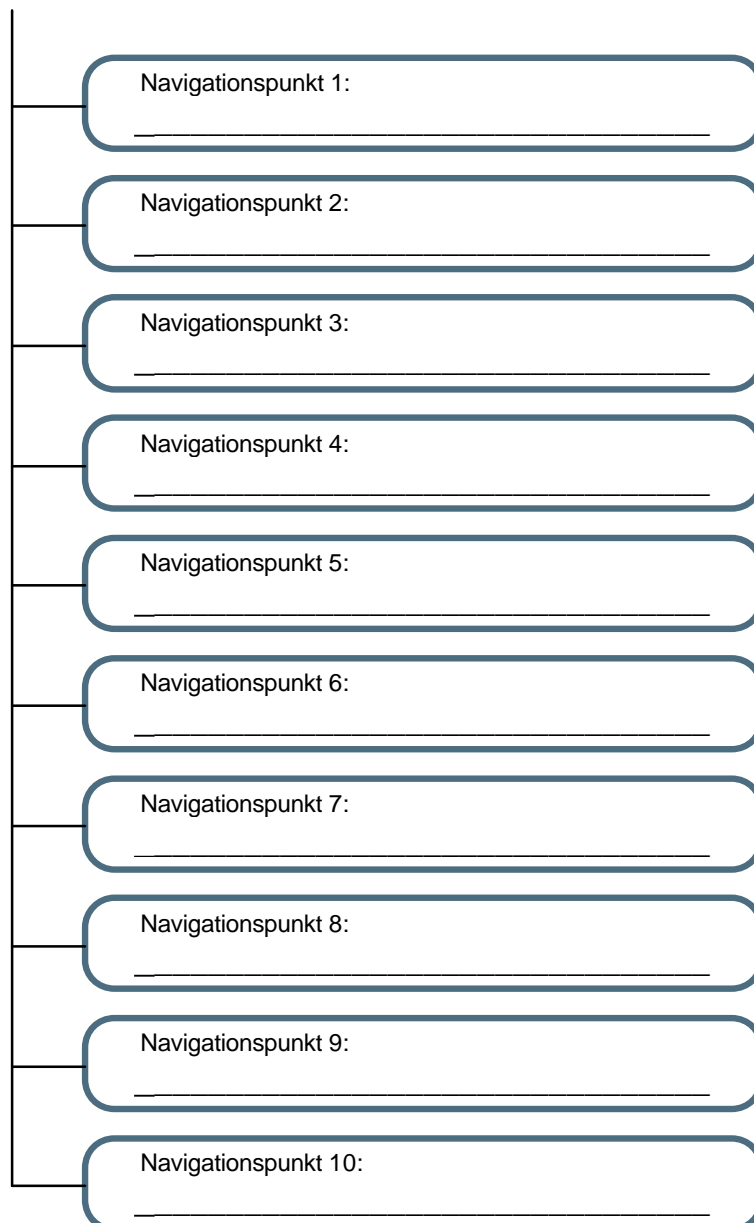
Variante ‚einfache Navigationsstruktur‘

Die Website soll mit einer einfachen Navigationsstruktur ausgestattet werden. Bitte platzieren Sie diese

- vertikal ausgerichtet (auf der linken Seite)
- horizontal ausgerichtet (direkt unter der Titelleiste)

(Bitte nur bei Variante ‚Einfache Navigation‘ einen der beiden oben aufgeführten Punkte ankreuzen.)

Layout mit einfacher Navigation



The diagram shows a vertical navigation structure. On the left, a vertical line has ten horizontal branches extending to the right. Each branch connects to a rounded rectangular box. Each box contains the text 'Navigationspunkt 1:' through 'Navigationspunkt 10:' followed by a horizontal line for input.

Navigationspunkt 1:

Navigationspunkt 2:

Navigationspunkt 3:

Navigationspunkt 4:

Navigationspunkt 5:

Navigationspunkt 6:

Navigationspunkt 7:

Navigationspunkt 8:

Navigationspunkt 9:

Navigationspunkt 10:

Variante ‚doppelte Navigationsstruktur‘

Mein Internet-Projekt benötigt eine zweistufige Navigationsstruktur. Ich wünsche die folgende Ausrichtung

- Hauptnavigation links / Unternavigation oben
- Hauptnavigation oben / Unternavigation links
- Hauptnavigation oben / Unternavigation darunter
- Hauptnavigation links / Unternavigation zwischen zwei Hauptnavigationspunkten

(Bitte nur bei Variante ‚Doppelte Navigation‘ einen der oben aufgeführten Punkte ankreuzen.)

Layout mit doppelter Navigation

Hauptnavigationspunkt 1: _____	_____
Hauptnavigationspunkt 2: _____	_____
Hauptnavigationspunkt 3: _____	_____
Hauptnavigationspunkt 4: _____	_____
Hauptnavigationspunkt 5: _____	_____
Hauptnavigationspunkt 6: _____	_____

Schritt 5 → Festlegen der Inhalte Ihres neuen Internet-Auftritts

Die wohl umfangreichste Aufgabe stellt sich nun. Es geht darum, dass Sie sich Gedanken über die eigentlichen Inhalte Ihrer Website machen. Füllen Sie hierzu das separate Dokument ‚Details einzelner Seiten‘ für jede zu erstellende Inhaltsseite Ihres Internet-Projektes aus. Sie finden dieses Dokument auf der beiliegenden CD-ROM.

Da ein seriöses Ausfüllen dieses Formulars für ein künftiges Auffinden in Suchmaschinen von höchster Wichtigkeit ist, haben wir Ihnen untenstehend die einzelnen Punkte detailliert beschrieben.

Seitentitel:

Informationen im Seitentitel müssen sofort potentielle Besucher ansprechen. Bei der Formulierung sollten Sie keine markigen Werbesprüche produzieren, nur sachliche Informationen die zum Inhalt ihrer Seite passen. Verwenden Sie für jede Seite einen eigenen Titel, das ist wesentlich für Ihren Erfolg.

Was im Titel steht, bekommen die Suchenden in der Ergebnisliste einer Suchmaschine zu sehen. In der Regel gleich mit einem Link zur Webseite unterlegt. Damit wird der Seitentitel auf besondere Weise hervorgehoben. Der Seitentitel ist auch für die Anzeige im Webbrowser sehr wichtig, er erscheint ganz oben, über der Menüleiste.

Der Seitentitel sollte:

- Max. ca. 65 Zeichen lang sein (Mehr wird bei vielen Suchmaschinen nicht angezeigt und ausgewertet).
- Nicht mehr als 5-7 Worte enthalten (schreiben Sie wichtige Worte zuerst).
- Genau den Suchbegriff enthalten, den Ihre Webseite vorrangig beschreibt.

Seitenbeschreibung:

Der Text der hier aufgeführt wird, ist natürlich so individuell, wie jede Webseite selbst. Er soll möglichst präzise und prägnant den Inhalt der Webseite beschreiben.

Es darf und soll für jede einzelne Webseite eine andere Beschreibung verwendet werden. Das ist besonders dann sinnvoll, wenn mehrere Inhalte in der Website vertreten sind. Die Beschreibung soll max. 2-3 Sätze lang sein.

Bei den meisten Suchmaschinen werden max. 250 Zeichen angezeigt, es gibt einige, die nur 80 Zeichen zulassen. Es sind auch Umlaute in der Seitenbeschreibung zugelassen.

Schlüsselwörter (keywords):

Das sind die Begriffe, die man der Suchmaschine zur Verfügung stellt, um vom Suchenden gefunden zu werden. Hier kommt es darauf an, sich genau in die Lage des Suchenden zu versetzen, um möglichst die Begriffe zu definieren, nach denen gesucht wird. Das sind teilweise Fachbegriffe, aber viele Suchende kennen diese nicht und geben dann ähnliche Begriffe ein.

Unsere Empfehlung: Setzen Sie sich einfach mal vor eine Suchmaschine und überlegen, mit welchen Begriffen Sie Ihre Webseiten suchen würden.

Die totale Länge aller Zeichen sollte nicht länger als 1000 Zeichen sein. Hier heisst es, weniger ist mehr. Variationen eines Wortes sind in der Regel zulässig, trotzdem sehr vorsichtig zu verwenden - zu viele Wortwiederholungen werden bestraft.

Schritt 6 → Umschreibung der gewünschten Optik des Webprojektes

Bitte umschreiben Sie in einigen Stichworten, wie Ihre Website optisch wirken soll (Farbe, Kontrast, Bild in der Titelleiste, etc)

Schritt 7 → Kostenpflichtige Zusatzdienstleistungen von Agro-Office

Dürfen wir für Sie noch Zusatzdienstleistungen übernehmen? Ja, kreuzen Sie bitte eines der untenstehenden Optionen an.

○ **Digitalisieren von Fotos**

Senden Sie uns Ihre Fotos ein und wir scannen diese mit einem Profi-Scanner ein und speichern Sie in unterschiedlichen Auflösungen (Internet-Format, Print-Format, etc). Wir werden Ihnen die eingescannten Fotos auf einer CD-ROM ausliefern.

→ Kosten: CHF 20.— pro Foto

→ Anzahl Bilder: anbei sende ich Ihnen _____ Fotos, welche einzuscannen sind

○ **Digitalisieren von 35mm Filmstreifen**

Senden Sie uns Ihre 35mm Filmstreifen (positiv und/oder negativ) ein. Wir scannen diese und speichern sie in unterschiedlichen Auflösungen (Internet-Format, Print-Format) ab und liefern Ihnen diese auf einer CD-ROM

→ Kosten: pro Bild ab Filmstreifen: CHF 20.--

→ Anzahl Bilder: Bitte scannen Sie ab meinen Filmstreifen _____ Bilder ein. Die zu scannenden Bilder sind beigelegt oder gekennzeichnet.

○ **Elektronische Aufbereitung Ihres Firmenlogo / bestehender Schriftzug**

Mein Logo / Schriftzug sende ich Ihnen beiliegend auf Papier in höchstmöglicher Qualität zu. Sie erhalten das digitalisierte Bild in unterschiedlichen Auflösungen (Internet-Format, Print-Format) auf einer CD-ROM ausgeliefert.

→ Kosten: CHF 30.— pro Logo / Schriftzug

○ **Switch: Mutation oder Neuanmeldung**

Bitte nehmen Sie die unter Punkt 2 gewünschte Neuanmeldung / Mutation in meinem Namen / meiner Rechnung bei Switch vor.

→ Kosten: CHF 25.-- pro Anmeldung / Mutation

○ **Persönliche Schulung in den Räumlichkeiten in Winterthur**

Verrechnung nach Aufwand. Eine Schulung kann auch in einem späteren Zeitpunkt erfolgen

Schritt 8 → Auftragserteilung

Ich akzeptiere die AGB's für Webdesign & Webhosting und erteile der Firma Agro-Office AG hiermit den Auftrag, mir ein eigenes Internet-Projekt nach meinen Vorgaben zu erstellen und zu hosten.

Datum: _____ Unterschrift: _____